

# Развитие интернета в регионах России

Весна 2010

Очередной выпуск информационного бюллетеня об интернете в регионах России. Развитие интернета в каждом федеральном округе оценивалось по одинаковому набору параметров, характеризующих доступность интернета и активность пользователей.

В исследовании использованы данные служб Яндекса Директ, Новости, Поиск по блогам, а также Фонда «Общественное мнение» (ФОМ) и компании RU-Center. Все данные приведены за 2009—2010 годы.

## Содержание

Введение	2
Характеристики регионов	4
Центральный федеральный округ	5
Северо-Западный федеральный округ	6
Южный федеральный округ	7
Приволжский федеральный округ	8
Уральский федеральный округ	9
Сибирский федеральный округ	10
Дальневосточный федеральный округ	11
Москва и Санкт-Петербург	12
Приложение. Основные цифры и факты	13

## Введение

По данным ФОМ, **полугодовая аудитория<sup>1</sup> Рунета в конце 2009 года составила 42,5 миллиона человек** — это 36,6% российского населения в возрасте 18 лет и старше. Месячная аудитория Рунета — 39,7 млн человек (34% населения).

<sup>1</sup> Люди, которые пользовались интернетом хотя бы один раз за последние полгода.

**За 2009 год проникновение интернета в России увеличилось более чем на 20%.** Как и в прошлом году, основной источник увеличения российской аудитории интернета — регионы. Как и раньше, в крупных городах проникновение интернета заметно выше, чем в среднем по России. По данным ФОМ, в городах-миллионниках интернетом пользуется 51% населения старше 18 лет, а в сёлах — не больше 20%.

Рис. 1. Доля пользователей интернета от взрослого населения региона

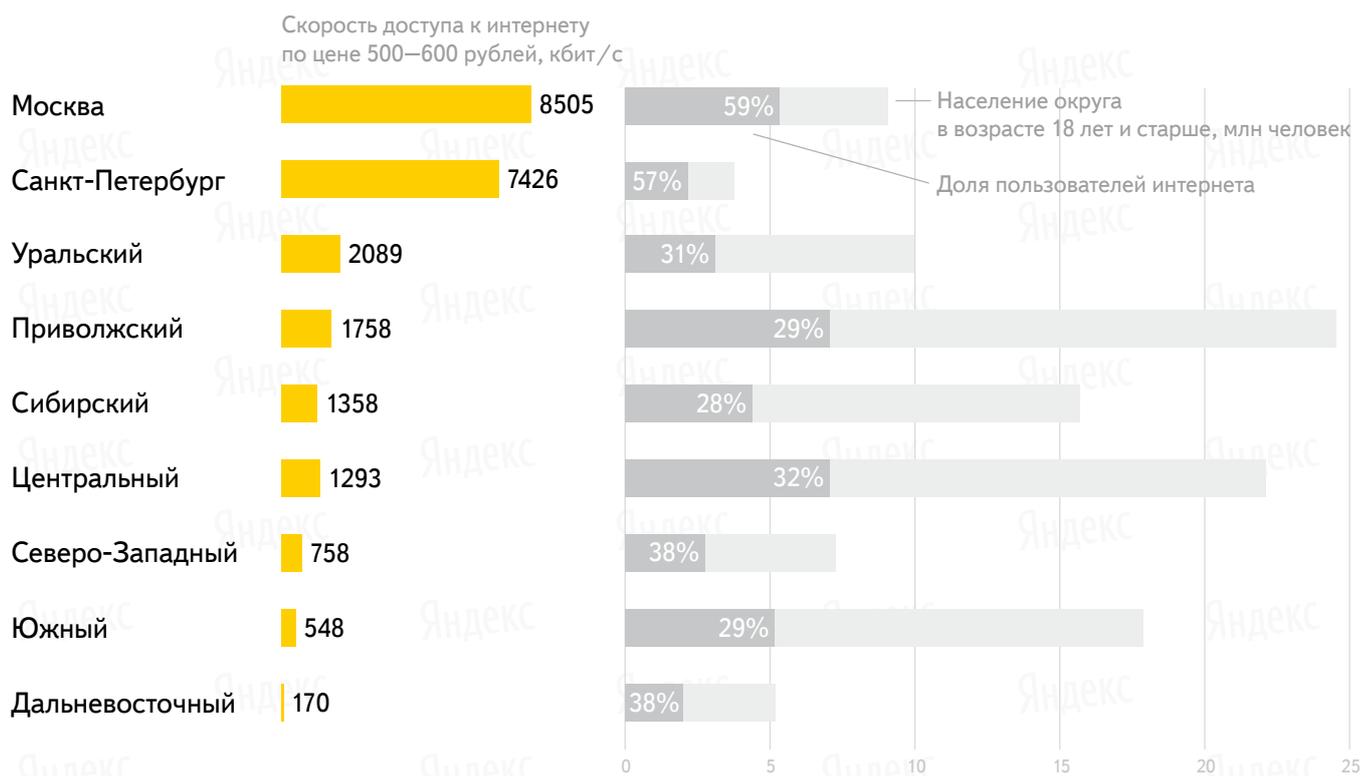


Месячная аудитория интернета, по данным ФОМ, ноябрь 2008 и ноябрь 2009

Доля пользователей, которые имеют доступ в интернет из дома — то есть наиболее активных пользователей интернета, готовых платить за него, — продолжает расти. По данным ФОМ на 2009 год, **домашний интернет есть у 79% всех пользователей** (годом ранее — 74%).

Вместе с тем **значительно выросла скорость подключения.** По данным Яндекса, самая распространённая скорость доступа в сеть в среднем по 21 крупному городу России (исключая Москву и Санкт-Петербург) составляла в конце 2008 года примерно 410 Кбит/с, а в конце 2009 года — больше 1100 Кбит/с. На такой скорости можно пользоваться большинством сетевых сервисов — например, просматривать потоковое видео или скачивать музыку. Доступ к интернету при этом стоит, как правило, 500–600 рублей в месяц.

Рис. 2. Российские пользователи интернета: доля от населения региона, средняя скорость доступа



По данным ФОМ и Яндекса, ноябрь 2009

## Характеристики регионов

Уровень развития интернета в регионах оценивался по параметрам двух типов. Параметры первого типа оценивают распространение интернета, параметры второго типа — активность пользователей.

Показатели были рассчитаны отдельно для Москвы и Санкт-Петербурга, для семи федеральных округов России и для России в целом (без учёта Москвы и Санкт-Петербурга, но с учётом соответствующих областей). Южный федеральный округ оценивался в границах 2009 года (нынешний Южный федеральный округ плюс Северо-Кавказский).

### Распространение интернета

**Уровень проникновения интернета** — отношение месячной аудитории интернета в регионе к общему населению региона (для населения от 18 лет, по данным ФОМ на ноябрь 2009 года).

**Число доменов на тысячу пользователей** — отношение числа доменов второго уровня в зоне .RU, зарегистрированных пользователями региона, к месячной аудитории региона (по данным RU-Center на март 2010 года).

**Доступность интернета** — средняя стоимость доступа в интернет на скорости 1024 Кбит/с (по данным региональных провайдеров, на март 2010 года).

Для каждого региона была рассчитана средняя стоимость доступа в интернет на основе тарифов в трёх крупных городах округа<sup>2</sup>. Отдельно была рассчитана стоимость доступа в интернет для Москвы и Санкт-Петербурга.

Если стоимость доступа в регионе выше средней, то доступность интернета меньше, если ниже средней — больше.

### Активность пользователей

**Уровень активности интернет-СМИ** — отношение ежедневного числа сообщений, поступающих от всех СМИ региона, к общему числу СМИ данного региона (по данным Яндекс.Новостей на март 2010 года).

**Динамика развития контекстной рекламы** — увеличение числа рекламодателей контекстной рекламы из региона в 2009 году, в процентах (по данным Яндекс.Директа на декабрь 2009 года).

**Уровень развития блогосферы** — отношение общего количества блогов региона к месячной аудитории региона<sup>3</sup> (по данным Поиска по блогам на март 2010 года). Показатель посчитан отдельно для всех блогов и отдельно для активных — таких, которые содержат не менее пяти записей и обновлялись хотя бы раз за последние три месяца.

При измерении прироста за год учитывались и активные, и заброшенные блоги.

По показателям распространения интернета и активности пользователей были рассчитаны отдельные рейтинги. По каждому из показателей региону присваивалось место, и по сумме мест рассчитывался сводный рейтинг по группе показателей.

<sup>2</sup> Города, по которым рассчитывалась стоимость ШПД для округа:

**Центральный**

Воронеж, Тамбов и Тула

**Северо-Западный**

Вологда, Калининград и Мурманск

**Южный**

Краснодар, Ростов-на-Дону и Ставрополь

**Приволжский**

Нижний Новгород, Пермь и Самара

**Уральский**

Екатеринбург, Тюмень и Челябинск

**Сибирский**

Иркутск, Красноярск и Новосибирск

**Дальневосточный**

Благовещенск, Владивосток и Хабаровск

<sup>3</sup> Регион блогов определялся по данным в профилях пользователей, поэтому при подсчёте учитывались только те блоги, авторы которых указали в качестве места проживания российские города.

# Центральный федеральный округ

(без учёта Москвы, но с учётом Московской области)

Разница между показателями ЦФО  
в 2008 и 2009 году

## Проникновение интернета, %

3 место. Год назад — 3–4 место.

ЦФО	<b>32</b>
Среднее по округам	<b>32</b>

+30%

## Число доменов на 1000 пользователей

1 место. Год назад — 1 место.

ЦФО	<b>43</b>
Среднее по округам	<b>26</b>

+22%

Жители ЦФО (без учёта Москвы) регистрируют домены активнее всех — как и в прошлом году.

## Доступность интернета, рублей за 1024 Кбит/с

3 место. Год назад — 2 место.

Воронеж	<b>273</b>
Тамбов	<b>413</b>
Тула	<b>817</b>
Среднее по крупным городам без Москвы и Петербурга	<b>660</b>

## Число блогов на 1000 пользователей

6 место. Год назад — 6 место.

ЦФО	<b>33</b> 3,8 активных
Среднее по округам	<b>50</b> 4,9 активных

+83%

## Число новостей от одного СМИ

7 место. Год назад — 7 место.

ЦФО	<b>7,7</b>
Среднее по округам	<b>11,8</b>

+51%

СМИ Центрального округа продемонстрировали в 2009 году самый большой среди регионов рост активности. Однако даже с такими темпами роста подняться выше последнего места региону не удалось.

## Увеличение количества рекламодателей контекстной рекламы

6 место.

ЦФО	<b>+83%</b>
Среднее по округам	<b>+93%</b>

Как и год назад, Центральный округ лидирует по уровню распространения интернета — даже без учёта Москвы. И по-прежнему занимает последнее место в рейтинге активности пользователей.

# Северо-Западный федеральный округ

(без учёта Санкт-Петербурга, но с учётом Ленинградской области)

Разница между показателями СЗФО  
в 2008 и 2009 году

## Проникновение интернета, %

1–2 место. Год назад — 2 место.

СЗФО	<b>38</b>
Среднее по округам	<b>32</b>

+35%

Северо-Западный округ (без учёта Санкт-Петербурга) в 2009 году поставил рекорд по темпам роста проникновения интернета в России. В результате округ вышел на первое место, разделив лидерство с прошлогодним чемпионом — Дальним Востоком.

## Число доменов на 1000 пользователей

4 место. Год назад — 6 место.

СЗФО	<b>23</b>
Среднее по округам	<b>26</b>

+26%

## Доступность интернета, рублей за 1024 Кбит/с

5 место. Год назад — 5 место.

Калининград	<b>521</b>
Вологда	<b>547</b>
Мурманск	<b>683</b>
Среднее по крупным городам без Москвы и Петербурга	<b>660</b>

## Число блогов на 1000 пользователей

5 место. Год назад — 5 место.

СЗФО	<b>44</b> 4,1 активных
Среднее по округам	<b>50</b> 4,9 активных

+61%

## Число новостей от одного СМИ

4 место. Год назад — 4 место.

СЗФО	<b>11,3</b>
Среднее по округам	<b>11,8</b>

+33%

## Увеличение количества рекламодателей контекстной рекламы

7 место.

СЗФО	<b>+80%</b>
Среднее по округам	<b>+93%</b>

За год Северо-Запад поднялся в рейтинге распространения интернета на одну строчку и теперь занимает третье место. В рейтинге активности пользователей округ, наоборот, опустился с 3–5 места на шестое.

# Южный федеральный округ

(в границах 2009 года, то есть республики, края и области, входящие сейчас в Южный и Северо-Кавказский округа)

Разница между показателями ЮФО в 2008 и 2009 году

## Проникновение интернета, %

5 место. Год назад — 3–4 место.

ЮФО	<b>29</b>
Среднее по округам	<b>32</b>

+19%

## Число доменов на 1000 пользователей

5 место. Год назад — 5 место.

ЮФО	<b>22</b>
Среднее по округам	<b>26</b>

+11%

## Доступность интернета, рублей за 1024 Кбит/с

6 место. Год назад — 6 место.

Ростов-на-Дону	<b>508</b>
Краснодар	<b>1078</b>
Ставрополь	<b>1102</b>
Среднее по крупным городам без Москвы и Петербурга	<b>660</b>

## Число блогов на 1000 пользователей

7 место. Год назад — 7 место.

ЮФО	<b>36</b> <small>3,2 активных</small>
Среднее по округам	<b>50</b> <small>4,9 активных</small>

+200%

Юг, как и год назад, находится на последнем месте по количеству активных блогов, однако быстро сокращает отставание. По темпам роста местная блогосфера обгоняет все остальные регионы России.

## Число новостей от одного СМИ

2 место. Год назад — 2–3 место.

ЮФО	<b>11,3</b>
Среднее по округам	<b>11,8</b>

+34%

## Увеличение количества рекламодателей контекстной рекламы

3–4 место.

ЮФО	<b>+97%</b>
Среднее по округам	<b>+93%</b>

В рейтинге распространения интернета Южный округ занял в этом году последнее место (годом ранее — предпоследнее). Зато в рейтинге активности регион поднялся на одну строчку — и теперь занимает пятое место.

# Приволжский федеральный округ

## Проникновение интернета, %

6 место. Год назад — 5–6 место.

ПФО	<b>29</b>
Среднее по округам	<b>32</b>

Разница между показателями ПФО  
в 2008 и 2009 году

+22%

## Число доменов на 1000 пользователей

6 место. Год назад — 3–5 место.

ПФО	<b>20</b>
Среднее по округам	<b>26</b>

-8%

## Доступность интернета, рублей за 1024 Кбит/с

1–2 место. Год назад — 3 место.

Нижний Новгород	<b>228</b>
Самара	<b>275</b>
Пермь	<b>457</b>
Среднее по крупным городам без Москвы и Петербурга	<b>660</b>

В Поволжье самый дешёвый интернет из всех регионов России (по этому показателю регион делит первенство с Уралом). По данным Яндекса, дешевле, чем в Нижнем Новгороде, интернет стоит только в Москве и Петербурге. Ещё год назад интернет в Нижнем стоил почти в семь раз дороже.

## Число блогов на 1000 пользователей

3 место. Год назад — 4 место.

ПФО	<b>61</b>	5,7 активных
Среднее по округам	<b>50</b>	4,9 активных

+79%

## Число новостей от одного СМИ

6 место. Год назад — 5 место.

ПФО	<b>9,9</b>
Среднее по округам	<b>11,8</b>

+32%

## Увеличение количества рекламодателей контекстной рекламы

3–4 место.

ПФО	<b>+102%</b>
Среднее по округам	<b>+93%</b>

Поволжье лидирует по скорости развития контекстной рекламы — количество рекламодателей за год увеличилось более чем вдвое. Лидерство по этому показателю Поволжье делит с Дальним Востоком.

В рейтинге распространения интернета Приволжский округ занимает 4 место среди регионов (год назад занимал 3-е). Доля пользователей от общей численности населения региона здесь ниже, чем в среднем по России. Однако значительное удешевление интернета позволяет надеяться, что ситуация будет меняться к лучшему.

По уровню активности пользователей округ год назад был на 3–5 месте и в этом году занял 4 место.

# Уральский федеральный округ

## Проникновение интернета, %

4 место. Год назад — 5–6 место.

УрФО	<b>31</b>
Среднее по округам	<b>32</b>

Разница между показателями УрФО в 2008 и 2009 году

+30%

## Число доменов на 1000 пользователей

2 место. Год назад — 2–4 место.

УрФО	<b>33</b>
Среднее по округам	<b>26</b>

+48%

## Доступность интернета, рублей за 1024 Кбит/с

1–2 место. Год назад — 1 место.

Челябинск	<b>251</b>
Екатеринбург	<b>289</b>
Тюмень	<b>422</b>
Среднее по крупным городам без Москвы и Петербурга	<b>660</b>

Урал сохранил в этом году звание региона с самым дешёвым интернетом, разделив лидерство с Поволжьем.

## Число блогов на 1000 пользователей

4 место. Год назад — 2 место.

УрФО	<b>55</b> 5,7 активных
Среднее по округам	<b>50</b> 4,9 активных

+63%

## Число новостей от одного СМИ

1 место. Год назад — 1 место.

УрФО	<b>15,8</b>
Среднее по округам	<b>11,8</b>

+19%

Уральские СМИ, как и год назад, самые активные из всех региональных.

## Увеличение количества рекламодателей контекстной рекламы

5 место.

УрФО	<b>+86%</b>
Среднее по округам	<b>+93%</b>

В рейтинге распространения интернета Урал по-прежнему занимает второе место, уступая лишь Центральному округу. В рейтинге активности пользователей Урал заметно ухудшил позиции — с первого места год назад он опустился до третьего.

# Сибирский федеральный округ

## Проникновение интернета, %

7 место. Год назад — 7 место.

СФО	<b>28</b>
Среднее по округам	<b>32</b>

Разница между показателями СФО  
в 2008 и 2009 году

+26%

## Число доменов на 1000 пользователей

3 место. Год назад — 3—5 место.

СФО	<b>25</b>
Среднее по округам	<b>26</b>

+15%

## Доступность интернета, рублей за 1024 Кбит/с

4 место. Год назад — 4 место.

Новосибирск	<b>250</b>
Красноярск	<b>367</b>
Иркутск	<b>1022</b>
Среднее по крупным городам без Москвы и Петербурга	<b>660</b>

## Число блогов на 1000 пользователей

1 место. Год назад — 3 место.

СФО	<b>60</b>	6,1 активных
Среднее по округам	<b>50</b>	4,9 активных

+78%

По этому показателю Сибирь обошла  
Дальний Восток — лидера прошлого года.

## Число новостей от одного СМИ

5 место. Год назад — 6 место.

СФО	<b>10,1</b>
Среднее по округам	<b>11,8</b>

+42%

## Увеличение количества рекламодателей контекстной рекламы

3—4 место.

СФО	<b>+97%</b>
Среднее по округам	<b>+93%</b>

В рейтинге распространения интернета Сибирь, как и год назад, занимает пятое место. В рейтинге активности пользователей регион поднялся с 3—5 места на второе.

# Дальневосточный федеральный округ

## Проникновение интернета, %

1–2 место. Год назад — 2 место.

ДФО	<b>38</b>
Среднее по округам	<b>32</b>

Разница между показателями ДВФО  
в 2008 и 2009 году

+27%

По данным ФОМ, Дальневосточный округ сохранил лидерство среди российских регионов по проникновению интернета. По этому показателю Дальний Восток разделит первенство с Северо-Западным регионом (без учёта Петербурга).

## Число доменов на 1000 пользователей

7 место. Год назад — 7 место.

ДФО	<b>17</b>
Среднее по округам	<b>26</b>

+0%

## Доступность интернета, рублей за 1024 Кбит/с

7 место. Год назад — 7 место.

Владивосток	<b>1223</b>
Хабаровск	<b>1232</b>
Благовещенск	<b>1940</b>
Среднее по крупным городам без Москвы и Петербурга	<b>660</b>

В Благовещенске — самый дорогой интернет среди всех российских городов, рассматриваемых в исследовании.

## Число блогов на 1000 пользователей

2 место. Год назад — 1 место.

ДФО	<b>58</b>	5,9 активных
Среднее по округам	<b>50</b>	4,9 активных

+50%

## Число новостей от одного СМИ

3 место. Год назад — 2–3 место.

ДФО	<b>13,3</b>
Среднее по округам	<b>11,8</b>

+24%

## Увеличение количества рекламодателей контекстной рекламы

1–2 место.

ДФО	<b>+102%</b>
Среднее по округам	<b>+93%</b>

Дальний Восток лидирует по скорости развития контекстной рекламы — количество рекламодателей за год увеличилось более чем вдвое. Такие же высокие темпы роста зафиксированы только в Поволжье.

За последний год Дальний Восток поднялся в рейтинге распространения интернета с последнего места на предпоследнее, поменявшись местами с Южным федеральным округом. Несмотря на высокие цены подключения, проникновение интернета на Дальнем Востоке одно из самых высоких в России.

В рейтинге активности пользователей Дальний Восток переместился со второго на первое место.

# Москва и Санкт-Петербург

В 2009 году все показатели развития интернета в Москве и Петербурге продолжали расти, однако темпы роста были значительно скромнее региональных — интернет-рынок в двух столицах уже сформировался.

## Проникновение интернета, %

Москва	<b>59</b>
Санкт-Петербург	<b>57</b>
Среднее по округам	<b>32</b>

Количество пользователей в Москве выросло за год на 6%, в Петербурге — на 10%. Большинство пользователей имеет широкополосный доступ в сеть из дома.

## Число доменов на 1000 пользователей

Москва	<b>193</b>
Санкт-Петербург	<b>85</b>
Среднее по округам	<b>26</b>

## Доступность интернета, рублей за 1024 Кбит/с

Москва	<b>106</b>
Санкт-Петербург	<b>132</b>
Среднее по крупным городам без Москвы и Петербурга	<b>660</b>

## Число блогов на 1000 пользователей

Москва	<b>553</b>	23 активных
Санкт-Петербург	<b>163</b>	16,4 активных
Среднее по округам	<b>50</b>	4,9 активных

## Число новостей от одного СМИ

Москва	<b>20</b>
Санкт-Петербург	<b>15,1</b>
Среднее по округам	<b>11,8</b>

## Увеличение количества рекламодателей контекстной рекламы

Москва	<b>+39%</b>
Санкт-Петербург	<b>+69%</b>
Среднее по округам	<b>+93%</b>

## Приложение. Основные цифры и факты

За 2009 год проникновение интернета в России увеличилось более чем на 20%. Основным источником роста — регионы.

По данным ФОМ, месячная аудитория интернета в России в конце 2009 года достигла 39,7 млн россиян (34% населения в возрасте 18 лет и старше).

По данным Яндекса, самая распространённая скорость подключения превысила 1100 Кбит/с — это почти в три раза больше, чем годом ранее. (Данные в среднем по 21 крупному городу России, за исключением Москвы и Санкт-Петербурга).

Самый дорогой интернет на Дальнем Востоке — в среднем 1465 рублей за 1 Мбит/с в месяц. Самый дешёвый — в Поволжье и на Урале — около 320 рублей. В Москве и Петербурге средняя цена за 1 Мбит/с — меньше 135 рублей.

В рейтинге распространения интернета на первом месте находится Центральный федеральный округ, на последнем — Южный.

В рейтинге активности пользователей — первое место занимает Дальний Восток, а замыкает список Центральный федеральный округ (без учёта Москвы).

Активность СМИ во всех регионах России в 2009 году выросла. Больше всего новостей в среднем на одно СМИ публикуется на Урале, меньше всего — в Центральном округе (без учёта Москвы).

Приволжский федеральный округ и Дальний Восток продемонстрировали в 2009 году самый большой прирост рекламодателей контекстной рекламы — больше 100%.

В прошедшем году все показатели развития интернета в Москве и Петербурге продолжали расти, однако темпы роста были значительно скромнее региональных — интернет-рынок в двух столицах уже сформировался.

Таблица 1. Сравнение показателей развития интернета по округам

Федеральные округа	Проникновение интернета	Доменов на 1000 пользователей	Доступность интернета, средняя цена за 1 Мбит/с, рублей в месяц	Блогов на 1000 пользователей	Новостей от одного СМИ	Прирост количества рекламодателей контекстной рекламы
Центральный	32%	<b>43</b>	489	3,8	7,7	+83%
Северо-Западный	<b>38%</b>	23	584	4,1	11,3	+80%
Южный	29%	22	896	3,2	14,3	+97%
Приволжский	29%	20	<b>320</b>	5,7	9,9	<b>+102%</b>
Уральский	31%	33	<b>321</b>	5,7	<b>15,8</b>	+86%
Сибирский	28%	25	546	<b>6,1</b>	10,1	+97%
Дальневосточный	<b>38%</b>	17	1465	5,9	13,3	<b>+102%</b>
В среднем по округам	32%	26	660	4,9	11,8	+93%
Москва	59%	193	106	23	20	+39%
Санкт-Петербург	57%	85	132	16,4	15,1	+69%

Таблица 2. Сводный рейтинг округов по показателям распространения интернета

Место	Округ
1	Центральный
2	Уральский
3 ↑	Северо-Западный
4 ↓	Приволжский
5	Сибирский
6 ↑	Дальневосточный
7 ↓	Южный

Рейтинг составлен по данным за 2009 год, динамика указана по сравнению с 2008 годом

Таблица 3. Сводный рейтинг округов по показателям активности пользователей

Место	Округ
1	Дальневосточный
2 ↑	Сибирский
3 ↑	Уральский
4 ↓	Приволжский
5 ↓	Южный
6 ↑	Северо-Западный
7 ↓	Центральный

Рейтинг составлен по данным за 2009 год, динамика указана по сравнению с 2008 годом